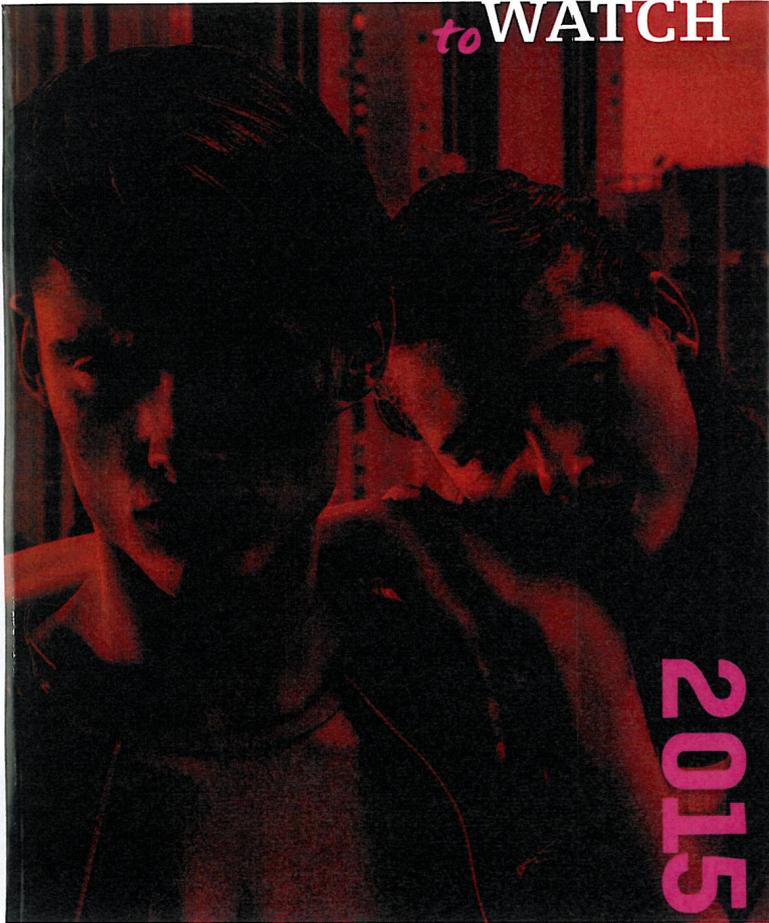


# LABELS to WATCH



## LABELS TO WATCH

**LOU ANDREA** ist ein Pelz- und Fellproduzent aus Paris mit rund 50-jähriger Tradition. In der Kollektion geht es um modern interpretierten Pelz. Etwa gestrickte Kaninchenfelljacken mit Farbverlauf, Ponchos aus Kaninchenfell oder Waschbärfelljacken im Colorblocking. Das Spiel mit Farben ist ohnehin wichtig. Eine junge, leicht rockige Anmutung unverzichtbar. Im EK kosten Lou Andrea Pelze zwischen 300 und 600 Euro. Der Vertrieb läuft über die Unifa, Düsseldorf.



CATEGORY 008

**AMENDIA.** Pur, aber doch besonders. Anspruchsvoll und dabei nachhaltig – so lässt sich die Philosophie des noch jungen deutschen Labels Amendia zusammenfassen. Die Macherin Christine Heinneccius kommt eigentlich aus der Werbebranche, wo sie den perfekten Sitz schon für den Werbespot des Haarsprays Drei Wetter Taft in Szene setzte. Jetzt geht es der Hamburgerin mit ihrer eigenen Modelinie eher um perfekte Basics. „um hochwertige Mode für Frauen ab 25 Jahren, die eine Saison überdauert“, wie sie es selbst formuliert. Nachhaltige, ökologisch einwandfreie Produktion bis hin zur Verpackung liegen ihr dabei besonders am Herzen. Ihre erste Kollektion lancierte sie Ende vergangenen Jahres. Dabei stehen Shirts, von V-Neck bis Rundhals, in verschiedenen Ärmellängen im Mittelpunkt. Entweder ganz pur oder mit dezentem Dekor. Das kann eine kleine Strassschnalle genauso sein wie ein metallisch schimmerndes aufgebügeltes Swarovski-Band. Dazu kommen Kaschmir-Plaids, -Schals und -Mützen. Auch Kaschmir-Pullis, Sweats und Blusen in Baumwoll-Zwirn oder feiner Seide sollen die Kollektion künftig ergänzen. Im VK kosten Shirts zwischen 69,90 und 149,90 Euro. Der Vertrieb läuft noch über den Hamburger Sitz des Labels direkt.

